

Das **digitale** Unternehmen

Strategien und neue Geschäftsmodelle führender Unternehmen aus AUT - GER - CH

31. Mai / 1. Juni 2016

Steigenberger Herrenhof, Wien

- » Digitale Transformation - Auswirkungen auf Organisation, Prozesse und Strukturen
- » Rechtliche Aspekte: Datenschutz und Cyber-Security
- » Start-ups und ihre digitalen Geschäftsmodelle

WORKSHOP

- » Wie Sie die Innovationskraft Ihrer Mitarbeiter nutzen

MODERATION



Karen Schelb
Arthur D. Little



Paul Blažek
cyLEDGE

VORTRAGENDE



Marcel Altherr
Hochschule Luzern (CH)



Alexander Bockelmann
UNIQA



Lukas Feiler
Baker & McKenzie



Tobias Göllner
ShiftYard



David Höller
ILLUSTREE



Philipp Maier
Baker & McKenzie



Christoph Meinen
Berner Kantonalbank (CH)



Tomas Peeters
ING-DiBa



Klaus Pils
Combeentation



Sven Tollmien
Trendone



Sabine Usaty-Seewald
UNIQA

1. Konferenztag
Di, 31. Mai 2016

Das digitale Unternehmen

**BUSINESS
CIRCLE**

Die Nr. 1 bei Konferenzen

Willkommen bei BUSINESS CIRCLE!

Im Kreis der Spitzenvertreter aus
Wirtschaft, Wissenschaft und Politik

Die Nr. 1 bei Konferenzen in Österreich –
seit 1994 Ihr Partner für Ihre Pole Position!

Ihre Gastgeber



Karina Reisner
Senior Projektleiterin
+43/ (0)1/522 58 20-26
reisner@businesscircle.at



Georg Reiser
Marketing & Sales Manager
+43/ (0)1/522 58 20-10
reiser@businesscircle.at



René Romauch
Organisation
+43/ (0)1/522 58 20-14
romauch@businesscircle.at

REFERENTEN



Marcel Altherr ist Technologie-Manager mit über 25 Jahren Erfahrung in versch. Rollen: Als Turnaround Manager, Unternehmer, Hochschuldozent, Coach und Verwaltungsrat begleitet er Unternehmen in digitalen Veränderungsprozessen. Er ist Co-Leiter des interdisziplinären Big Data Programms „Datenwelten“ der Hochschule Luzern und Partner bei Nobl Work.



Dr. Paul Blažek ist Geschäftsführer von cyLEDGE Media und Gründer mehrerer Internet-Start-ups. Er ist Founding Member des International Institute of Mass Customization and Personalization und Research Affiliate am MIT.



Dr. Alexander Bockelmann ist Head of Group IT UNIQA Insurance Group. Zudem ist er Vorsitzender der Geschäftsführung der UITS. Davor war er SVP und CIO der Fireman's Fund Insurance Company, USA und in versch. Funktionen für die Allianz SE in den USA und Deutschland tätig.

9.30 ERÖFFNUNGSPLENUM

Begrüßung durch **Karina Reisner**, Business Circle und den Moderator **Paul Blažek**, cyLEDGE

9.45 SIND SIE BEREIT FÜR DIE DIGITALE TRANSFORMATION?

Case Study 1: Digitalisierung ist Chefsache

- » Was macht die Digitalisierung mit der Bankenwelt?
- » Die Herausforderung, Digitalisierung wirklich von Anfang bis Ende durch alle Prozesse zu ziehen
- » Stolpersteine und große Chancen auf dem Digitalisierungsweg
- » Wie denken Banken, wie denken Fintechs – Und wie passen sie zusammen?

Tomas Peeters, Chief Strategy Officer/ COO Commercial Banking Germany, ING-DiBa (D)

10.30 Kaffeepause

11.00 CUSTOMER EXPERIENCE IN DER DIGITALEN WELT

Be relevant and meaningful! – Wie schafft man Kunden-Touchpoints, die gerne verwendet werden?
Case Studies und aktuelle Entwicklungen zu User- und Customer Experience

- » Wann erleben Menschen ein Produkt als bereichernd?
- » Wie müssen digital und analog zusammenspielen, um ein durchgängiges, überzeugendes Erlebnis zu schaffen?
- » Welche Rolle spielen dabei aktuelle Trends wie Internet of Things, zeitgemäße Wertschätzung der Kunden, Individualisierung, Spontaneität und kontextbasiertes Design?
- » Welche Attitude, welche Methoden, welche Voraussetzungen braucht es, um „Success by Design“ zu haben?

David Höller, CEO & Founder, ILLUUSTREE

11.45 PRAXISBERICHT: AUF DEM WEG ZUM DIGITALEN UNTERNEHMEN

Case Study 2: Digitale Transformation bei der Berner Kantonalbank – Der Weg „zurück“ zum Kunden

- » Was kommt da auf uns zu? (Herausforderungen)
- » Was wollen unsere Kunden? (Insights)
- » Wie schaffen wir den Weg „zurück“ zum Kunden? (Customer Experience Management)
- » Wie müssen wir uns verändern? (Change, Collaboration)
- » Welche Perspektiven haben wir? (Business Canvas)

Christoph Meinen, Leiter Digitale Transformation, Berner Kantonalbank (CH)

12.30 Gemeinsames Mittagessen

13.45 PRAXISBERICHT: AUF DEM WEG ZUM DIGITALEN UNTERNEHMEN

Case Study 3: Versicherungsvertrieb und IT 2015 – Keine Optimierung ohne Digitalisierung!

- » Digitalisierung als Chance
- » Kooperation von IT und Vertrieb
- » Optimierung der Prozesse

Alexander Bockelmann, CIO und
Sabine Usaty-Seewald, Leiterin Alternative Vertriebswege, UNIQA

14.30 RECHTLICHE COMPLIANCE 4.0

Impulsvortrag und Podiumsdiskussion: Rechtliche Aspekte in der Digitalisierungsstrategie

- » Flexible Arbeitszeit als Erfolgsgarant
- » Die Macht des Betriebsrats
- » Datenschutz
- » Cyber Security

Philipp Maier, Partner und **Lukas Feiler**, Senior Associate, Baker & McKenzie

15.30 Kaffeepause

16.00 TRENDS & INNOVATION MANAGEMENT

Trendsession & Focus Keynote:
Inspiration, Trend- and Growth Field Identification

Sven Tollmien, Geschäftsführer, TRENDONE (D)

Moderation: **Karen Schelb**, **Arthur D. Little**

17.00 Ende des Konferenztages und Get-together

REFERENTEN



Dr. Lukas Feiler ist Rechtsanwalt und Leiter des IP/IT-Teams bei Baker & McKenzie. Er berät Unternehmen bei Fragen des IT- und Datenschutzrechts, einschließlich Cybersecurity und Datenübertragung. Fokus: Unterstützung von Unternehmen bei digitalen Transformationsprojekten.



Tobias Göllner ist Gründer und Geschäftsführer von ShiftYard und ist fasziniert von Innovations- und Produktivitätsmethoden aus der Start-up Welt. Mit ShiftYard arbeitet er an der Vision, dass Menschen die innovative Zukunft ihrer Organisationen mitgestalten.



DI David Höller, Gründer des Designbüros „ILLUSTREE Great User Experiences“, ist einer der führenden Experten für Experience Design. Er und sein Team arbeiten z. B. für die ÖBB, Stadt Wien, A1 und ORF.



Dr. Philipp Maier ist Partner bei der Anwaltskanzlei Baker & McKenzie und auf das Arbeitsrecht spezialisiert. Er berät Unternehmen bei Transformationsprozessen, Rechten des Betriebsrats, Betriebsvereinbarungen und arbeitsrechtlicher Compliance. Fokus: rechtliche Implementierung von 4.0-Prozessen.



Christoph Meinen ist Leiter „Digitale Transformation“ bei der Berner Kantonalbank, BEKB | BCBE. Vorher war er für versch. Branchen auf Kunden- und Agenturseite tätig. Seine Schwerpunkte liegen in der Digitalen Kundenansprache, der Customer Experience und des Online Media & Campaign Managements.



Tomas Peeters is Chief Strategy Officer at ING-DiBa AG next to his responsibilities as COO for ING Commercial Banking Germany. Key themes of interest are: digitalization of End-to-End Processes, the Transformation of banking and Fintechs.



Klaus Pils ist Geschäftsführer von IndiValue. Zuvor war er 17 Jahre IT-Leiter eines mittelständischen Unternehmens. 2009 gründete er IndiValue GmbH, welches ein branchenunabhängiges Konfigurator Management System für Webshops auf den Markt brachte (Combeentation).



Karen Schelb, Manager at Arthur D. Little's TIME (Telecommunication, Information, Media and Electronics) practice. Her focus in consulting is strategy development, innovative business models especially in the IoT / M2M environment.



Sven Tollmien ist Director Innovation Services und Mitglied der TRENDONE Geschäftsleitung. Fokus: Vermittlung kundenrelevanter Trends und der gemeinsamen Diskussion und Ableitung. Er betreut Kunden bei strategischen Fragen zu Trends & Innovations Management.



Sabine Usaty-Seewald ist Bereichsleiterin Alternative Vertriebswege der UNIQA Insurance Group und setzt den Schwerpunkt u.a. auf den Aufbau einer Multikanalstrategie, um dem Kunden ein optimiertes Verkaufs- und Serviceangebot zu bieten.

9.00 WORKSHOP: DO-IT-YOURSELF INNOVATION

Innovation im Unternehmen

- » Lassen Sie Ihre Mitarbeiter die Zukunft des Unternehmens mitgestalten.
- » Stärken Sie die Innovationskraft Ihres Unternehmens, um bessere Produkte, Services und Prozesse zu entwickeln.
- » Lernen Sie Methoden kennen, um Ihre Innovationsprojekte erfolgreich zu meistern.

Tobias Göllner, Founder, ShiftYard

10.30 Kaffeepause

11.00 START-UP LOUNGE: WORK LIKE A START-UP

Start-ups stellen ihr Geschäftsmodell und ihre Arbeitsweisen vor

Meine News zusammengefasst

Michael Hirschbrich, CEO & Co-Founder, updatemi

Social Commerce – Kunden schaffen eigene Marktplätze

Johannes Braith, Co-Founder, StoreMe

Custom Commerce – Neue Tools für neue Verkaufskanäle

Klaus Pils, CEO, Combeentation

12.15 IMPULSVORTRAG: ENTREPRENEURSHIP IN ZEITEN DER DIGITALISIERUNG

Wie überleben Organisationen die Digitalisierung?

- » Die Digitalisierung ist eine enorme Herausforderung für Organisationen.
- » Die Planung von langfristigen Vorhaben wird nahezu unmöglich und zugleich nehmen die Anforderungen an die Reaktionsfähigkeit von Unternehmen zu.
- » Unter diesem Druck bilden sich neue Organisationsformen heraus – allerdings weitab von den alten hierarchischen Strukturen aus der Zeit der Industrialisierung.

Marcel Altherr, Co-Leiter interdisziplinärer Schwerpunkt Datenwelten, Hochschule Luzern (CH)

13.15 Business Lunch

14.00 Ende der Konferenz

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, die eine Orientierung erhalten möchten, was der Digitale Wandel für ihr Unternehmen bedeutet.

- » Geschäftsführung
- » Leiter Unternehmensentwicklung
- » Leiter Digitalisierungsstrategie
- » Leiter Marketing / Vertrieb
- » Leiter IT

VERANSTALTUNGSSORT

STEIGENBERGER HERRENHOF

Herrengasse 10, 1010 Wien
Tel.: +43 (0) 1 534040
www.steigenberger.com/wien

BUSINESS CIRCLE

Die Nr. 1 bei Konferenzen

ANMELDUNG



Haben Sie Fragen? Rufen Sie mich an!

Rene Romauch, Organisation, Business Circle

Bitte nennen Sie bei Ihrer Online-Buchung
den Code **EN6352 - INT**

Wir bestätigen Ihre Anmeldung innerhalb von 3 Tagen per E-Mail.

anmeldung@businesscircle.at

+43/(0)1/522 58 20-14

+43/(0)1/522 58 20-18

Business Circle, Ölzeltgasse 3, A-1030 Wien

FRÜHBUCHERBONUS * Melden Sie sich schnell an und profitieren Sie von unserem Frühbucherbonus. Buchen & zahlen Sie 2 Monate vor der Veranstaltung, erhalten Sie 100 Euro Rabatt. 1 Monat vorher sind es 50 Euro.

INKLUSIVE digitaler Dokumentation, Speisen, Getränke und Abendprogramm

RÜCKTRITT Sie können nicht teilnehmen? Dann melden Sie uns einen Ersatz und die andere Person kann für Sie einspringen. Wenn Sie keinen Ersatz gefunden haben, verrechnen wir bis 2 Wochen vor der Veranstaltung nur die Bearbeitungsgebühr von 80 Euro, danach den gesamten Betrag. Bitte stornieren Sie schriftlich.

123 2. TEILNEHMER/IN 50% RABATT

Das digitale Unternehmen 31. Mai / 1. Juni 2016, EUR 1.399 bis 1.499

* Preise exklusive MwSt. Buchen und zahlen Sie bis 31. März 2016,
erhalten Sie 100 Euro Frühbucherbonus.

Vor- und Zuname, Titel _____

Beruf, Funktion _____

E-Mail _____

Tel, Fax _____

Firma, Branche _____

Ansprechpartner im Sekretariat _____

Adresse _____

Firmenmäßige Zeichnung/Datum _____

123 BILDUNGS OFFENSIVE

BILDUNGSOFFENSIVE Melden Sie 3 Personen zu dieser Konferenz an: Der 1. Teilnehmer zahlt den Vollpreis, der 2. die Hälfte und der 3. nimmt kostenlos teil.

123 1. TEILNEHMER/IN

Das digitale Unternehmen 31. Mai / 1. Juni 2016, EUR 1.399 bis 1.499 *

* Preise exklusive MwSt. Buchen und zahlen Sie bis 31. März 2016
erhalten Sie 100 Euro Frühbucherbonus.

Vor- und Zuname, Titel _____

Beruf, Funktion _____

E-Mail _____

Tel, Fax _____

Firma, Branche _____

Ansprechpartner im Sekretariat _____

Adresse _____

Firmenmäßige Zeichnung/Datum _____

123 3. TEILNEHMER/IN KOSTENLOS

Das digitale Unternehmen 31. Mai / 1. Juni 2016, EUR 1.399 bis 1.499

* Preise exklusive MwSt. Buchen und zahlen Sie bis 31. März 2016
erhalten Sie 100 Euro Frühbucherbonus.

Vor- und Zuname, Titel _____

Beruf, Funktion _____

E-Mail _____

Tel, Fax _____

Firma, Branche _____

Ansprechpartner im Sekretariat _____

Adresse _____

Firmenmäßige Zeichnung/Datum _____

PARTNER

BAKER & MCKENZIE

www.bakermckenzie.com/Austria

WERDEN SIE PARTNER DER STRATEGIE-TAGUNG DAS DIGITALE UNTERNEHMEN

Weitere Informationen: Georg Reiser, Tel: +43/(0)1/522 58 20-10, reiser@businesscircle.at, www.businesscircle.at